

《확통 수행평가 자료》

하이에듀

주제	확통 수행평가 자료
요약	수행평가 자료를 준비해보았습니다. 확인 부탁드립니다. 감사합니다.

1. 논술형 수행평가 활동지 1 질문

① 관심을 가진 사회 이슈에 대해 설명하고, 이와 관련한 통계 자료 (국가통계포털의 자료)의 제목을 두 가지 이상 제시하시오

[예시 답안]

→ 관심을 갖고 있는 사회적 이슈는 “삼성의 스마트폰 시장 부진을 극복하기 위한 방안”입니다. 삼성이 어떻게 하면 글로벌 시장 점유율과 수익률을 높일 수 있을지 그 방안을 탐색해보고 싶습니다.

** “글로벌 경영학과”라는 희망 진로에 맞춰서, 국제적인 마케팅, 그룹 경영과 관련된 주제를 선정해보았습니다. 참고 부탁드립니다.

[예시 답안]

→ 이와 관련된 통계 자료를 국가통계포털에서 찾아보았습니다. 우선 정보통신정책연구원 ICT데이터사이언스연구본부에서 진행한 “한국미디어패널조사”의 “스마트폰 유형별 점유율” 자료를 확인해보았습니다. 또 “한국미디어패널조사”의 “스마트폰 제조사별 점유율”자료도 확인해보았습니다. 또한, 삼성이 스마트폰 시장에서 부진하고 있는 이유가, 젊은 소비자들의 마음을 잡지 못해서이고, 젊은 소비자들이 삼성 스마트폰을 좋아하지 않는 이유는 “어린시절 부모님이 사줬던 키즈폰에 대한 기억때문”이라는 내용을 본 기억이 나서, 과학기술정보통신부 정보통신정책실 디지털포용정책팀에서 진행한 “스마트폰과의존실태조사” 자료 또한 확인해보았습니다. 이 자료에서 특히 부모가 자녀의 스마트폰 사용을 어떻게 지도하는지와 관련된 자료를 찾아보았습니다.

** 수행평가의 지시에 맞춰 두 가지 통계자료의 제목을 제시하였습니다. 자료 링크 첨부해드립니다. 확인 부탁드립니다.

※ 참고자료

[자료 1]

https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=405&tblId=DT_405001_I024&vw_cd=MT_ZTITLE&list_id=N1_34_001_002_002_003&seqNo=&lang_mode=ko&language=kor&obj_var_id=&itm_id=&conn_path=MT_ZTITLE

[자료 2]

https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=405&tblId=DT_405001_I024&vw_cd=MT_ZTITLE&list_id=N1_34_001_002_002_003&seqNo=&lang_mode=ko&language=kor&obj_var_id=&itm_id=&conn_path=MT_ZTITLE

[자료3]

https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=127&tblId=DT_120019N_2016_043&vw_cd=MT_ZTITLE&list_id=110_12019_2016&seqNo=&lang_mode=ko&language=kor&obj_var_id=&itm_id=&conn_path=MT_ZTITLE

② 1번에서 제시한 통계자료 중 자신이 관심을 가진 주요 통계 자료를 기재하시오.

→ “스마트폰 제조사별 점유율” 자료 중 관심을 가진 부분은 1) 남성보다 여성의 애플 핸드폰 점유율이 높게 나타났다는 점 2) 10대와 20대에서 애플 핸드폰 점유율이 높게 나타났다는 점 3) 50대 이상부터는 삼성 핸드폰의 점유율이 매우 높다는 점이다. 그리고 4) 2021년 10대 미만 아이들의 애플 핸드폰 점유율이 0%라는 점도 눈여겨볼만 하다.
→ “스마트폰과의존실태조사” 자료 중 “유아동 자녀의 스마트폰 이용 지도 시 어려운 점” 자료를 살펴보면 10대 미만 아이들의 애플 핸드폰 점유율이 낮은 이유를 찾아보고자 했다. 70% 이상의 부모들은 스마트폰 사용시간을 제한하는 것, 사용 콘텐츠를 제한하며 스마트폰 사용 지도를 하는 것이 어렵다고 응답하였다.

② 1번에서 제시한 사회 이슈와 관련한 언론 기사를 찾아 기사의 내용을 요약하시오.

<https://www.mk.co.kr/economy/view/2023/825213>

<https://www.news1.kr/articles/5192778>

<https://www.mk.co.kr/news/it/10845438>

<https://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20231007000101>

<https://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20231027000764>

** 주제와 관련된 신문기사 다섯편을 찾아보았습니다. 읽어보시고 가장 맘에드시는 한 편을 골라 요약하시면 됩니다. 확인 부탁드립니다.

2. 논술형 수행평가 활동지 2 질문

④ 1번에서 제시한 사회 이슈에 관심을 가진 동기에 대해 설명하시오.

→ 세계화 시대를 맞이해서 기업가들은 필연적으로 해외 기업과 경쟁하며 본인의 기업을 경영해나가야 한다. 또한 철저히 자료를 분석하여 문제 원인을 찾고, 문제점을 보완하고, 자신들의 약점을 극복하기 위한 마케팅 전략을 짜야한다. 글로벌 경영학과를 꿈꾸고 있는 나에게, 통계자료를 분석하며 기업(삼성전자)의 판매 부진의 문제점을 찾아보고, 이를 해결할 수 있는 방안을 생각해보는 것은 의미있는 활동이 될 것 같아서 이러한 이슈에 관심을 갖게 되었다.

** 예시 답안입니다. 수정/변형하시면 됩니다.

⑤ 2번에서 제시한 해당 통계 자료의 분석 및 변화 추이를 판단하고, 분석한 내용을 기준으로 관련 사회 이슈에 대한 자신의 견해를 제시하시오.

1) 우선 '21년 대비 '22년 애플 핸드폰의 시장 점유율을 증가하였고, 삼성 핸드폰의 시장 점유율은 감소하였다. 따라서, 삼성이 적극적으로 대안을 모색하지 않으면 계속해서 애플 핸드폰의 시장 점유율이 증가할 것으로 예상된다.

2) 특히 젊은 세대 (만 10-19세 / 만20-29세 / 만 30-39세)에서 아이폰의 시장 점유율 증가는 더욱 더 두드러진다. 아이폰의 시장 점유율은 만10-19세는 그룹에서는 '21년 17.4%에서 '22년 18.7%, 만 20-29세 그룹에서는 '21년 29.6%에서 '22년 33.4%, 만 30-39세 그룹에서는 '21년 15.2%에서 '22년 20.1%로 가파르게 증가하였다. 점차 미래 시장의 주요 소비자가 될 젊은 세대들에게서 아이폰의 시장 점유율이 급증하고 있다는 것은 삼성의 입장에서 좋지 않는 소식이다.

3) 유아동 자녀의 스마트폰 이용 지도 시 어려운 점” 자료를 살펴보니, 부모들은 스마트폰 사용시간을 제한하는 것, 사용 콘텐츠를 제한하며 스마트폰 사용 지도를 하는 것을 고민으로 뽑았다. 아이폰은 키즈폰을 따로 제공하지 않기 때문에, 이런 고민이 있는 부모들은 가격이 저렴하고, 기능이 좋지 않은 키즈폰을 아이들에게 처음으로 사주게 되는데, 이 때문에 아이들은 '삼성폰은 좋지 않은 폰'이라는 인식을 갖게 되는 것으로 추정해볼 수 있다.

**** 예시 답안입니다. 수정/변형하시면 됩니다.**

⑤ 5번에서 제시한 자신의 견해와 언론 기사의 내용을 비교 분석하여 찬성, 반대, 기타 의견을 제시하시오.

1) 우선, 국가통계포털 자료를 해석하며 의문이었던 점은, 기사에서 다루고 있는 것 보다 삼성 핸드폰의 점유율이 높았다는 것이다. 기사에서는 10대의 경우, 아이폰이 7-80%의 점유율을 보이며 압도적인 시장 우위를 차지하고 있다고 이야기하고 있는데, 국가통계포털의 자료에 따르면 아이폰 점유율이 상승하고 있는 추세이기는 하지만, 아직 전 연령대에서 삼성 핸드폰의 점유율이 훨씬 높았다. 이러한 차이는 설문 응답 샘플의 차이에서 비롯된 것일 수 있다. 따라서, 어떠한 자료가 현상을 잘 나타내고 있는 것인지 주의해서 해석할 필요가 있다. 국가통계포털의 자료를 바탕으로 생각해보면, 삼성전자가 “경각심을 갖고 향후 마케팅 방향을 고민해봐야 하는 시기”로 판단되는데, 언론 기사에서 인용한 통계 자료를 바탕으로 생각해보면 삼성전자는 “현재 절체절명의 위기에 처해있고, 당장 해결방안을 모색해야 하는 시기”로 판단된다. 따라서 언론 기사의 내용에 100% 찬성하는 것은 아니다.

2) 하지만 언론 기사에서 분석한 이유, 즉 “어린시절 키즈폰 사용 경험이 삼성 스마트폰에 대한 호감도를 떨어트린다”는 것에는 동의한다. 국가통계포털의 “스마트폰 이용 지도 시 어려운 점” 자료를 바탕으로 추론해보면 어린아이들은 키즈폰을 처음으로 사용할 가능성이 매우 높고, 이는 삼성 핸드폰에 대한 좋지 않은 인식으로 이어질 것이다. 따라서, 젊은 세대들을 타겟으로 한 마케팅 (예: 10대들에게 선풍적인 인기를 끌고 있는 아이브 '장원영'을 모델로 선정) 및 상품 출시 (예: 갤럭시 Z flip 출시)가 효과가 있을 것으로 기대된다. 그리고 키즈폰을 만들 때, 아이메시지처럼 삼성 키즈폰 사용자들끼리 사용할 수 있는 자체 메신저를 개발하거나, 키즈폰의 성능을 향상시키는 방식으로 '삼성 핸드폰은 좋지 않은 핸드폰'이라는 첫 인식이 생기지 않도록 주의를 기울여야 할 것이다.

**** 예시 답안입니다. 수정/변형하시면 됩니다.**