

《 _____ 학생 사탐 수행평가 》

하이에듀

연구 배경	최근 들어 상품과 서비스 제품의 폭이 넓고 다양해지면서 기업들은 소비자들의 선택을 받기 위해 각종 전략들을 사용한다. 그 중에서도 mz 세대들을 겨냥한 마케팅이 주를 이루고 있는데, 이와 같은 시장 매커니즘의 흐름에 따라 주목받고 있는 mz세대들의 소비 성향에 대해 구체적으로 연구하고자 한다.
연구 목적	mz 세대의 소비 성향에 대해 알아봄으로써 주 소비계층의 특징을 알아보고, 이를 통해 앞으로 기업들이 세워야 할 마케팅 전략의 방향성에 대해 예측하기 위함이다.
연구 주제	MZ 세대의 소비 성향에 관한 연구
연구 방법	방법 1 - 문헌분석 연구 방법 2 - 설문조사 연구
연구 대상	1981~2012년에 태어난 사람 (mz 세대) 중 _____ 학생 (* '_____ 학생'은 임시로 작성한 것이므로 해당 항목에는 연구대상으로 삼을 수 있는 집단을 특정하면 됩니다.)
연구 내용	기존 문헌들을 분석하고 주변의 mz 세대에 해당하는 사람들을 대상으로 한 설문조사를 통해 mz 세대의 소비 성향이 어떠한 양상(미닝아웃, 미코노미, 제로 웨이스트 등)을 보이고 있는지에 대해 연구하고자 한다. 또한 이는 기성 세대의 소비 성향과는 어떠한 차이가 있는지에 대해서도 알아보하고자 한다. 이를 토대로 앞으로의 마케팅 전략은 어떠한 방향으로 흘러가면 좋을지에 대해서도 논하고자 한다.

* 해당 과제에 필요한 자료들을 함께 첨부하겠습니다. 한 번 읽어보시고 추가적으로 더 필요한 내용이 있는지 말씀해주시면 관련 내용을 포함한 자료들을 최대한 찾아보겠습니다.

자료 1. 충북연구원) MZ세대의 소비트렌드, 무엇이 그들의 통장을 텅장으로 만드나.pdf

자료 2. 아시아문화연구) MZ세대의 소비문화 - 콘텐츠커머스를 중심으로.pdf

자료 3. 여가학연구) MZ세대의 과시적여가소비 유형화 연구.pdf

자료 4. 인터넷 기사들

1. 한국소비자원) MZ세대, 그들이 궁금하다

https://www.kca.go.kr/webzine/board/view?menuId=MENU00306&linkId=463&div=kca_2210

2. 오픈애즈) MZ세대들의 '나'를 위한 소비, 너도나도 미코노미 열풍

<https://www.openads.co.kr/content/contentDetail?contsId=10220>

3. 사례뉴스) MZ세대를 사로잡는 소비 트렌드, "MZ세대는 이렇게 소비한다!"

<http://www.casenews.co.kr/news/articleView.html?idxno=10672>

4. 고대신문) MZ세대 탐구보고서: 편견 속 MZ를 파헤치다 | ③ MZ세대 소비문화

<http://www.kunews.ac.kr/news/articleView.html?idxno=40560>